

*“Romcab este un jucator pe piata regionala de mai mult de 60 ani. O perioada de timp care are un impact covarsitor asupra aspectelor care conteaza cel mai mult: cunostinte si experienta in domeniul cablurilor de cupru si al cablajelor. Ambitia puternica de a oferi produse si servicii care sa contribuie la afacerile clientilor nostri si urmarirea continua a calitatii produselor si serviciilor ne-au conturat marca de calitate.*

*Criza economica recenta ne-a adus provocari, dar am reusit sa transformam neprevazutul in oportunitati, capitalizand un nou mod de gandire orientat spre viitor. Pentru a deveni un jucator de top in Comunitatea Europeana este nevoie sa ne comparam competentele numai cu liderii: aceasta este misiunea noastra si in baza ei ne vom concentra zi de zi toata energia si eforturile spre a atinge acest obiectiv.*

*Toate aceste eforturi se traduc intr-un profil personalizat al afacerii, care ne diferentiaza de competitorii nostri. Am achizitionat utilaje de top, am implementat standarde ISO, am format o echipa tanara, calificata, motivata si dinamica. Am realizat toate acestea din respect pentru industria in care activam si pentru clientii nostri.*

*Avem ceea ce este nevoie in aceasta afacere: utilaje plus competenta tehnica – toate pentru obiectivul pe care ni l-am stabilit pentru afacerea noastra: sa devenim furnizorul de cabluri si cablaje cel mai competitiv din punct de vedere calitate, flexibilitate si disponibilitate pe o arie de 1000 km.”*

*(Zoltan Prosszer, Iunie 2013)*

